



ONCE UPON A TIME IN ISTANBUL

by Gregor Törzs

Ein Mann und eine Frau begegnen sich zufällig in einer fremden Stadt und verbringen einige Stunden miteinander, eine zarte Liebesgeschichte darf sich

zwischen ihnen entwickeln. „Once upon a time in Istanbul“ heißt diese romantische Erzählung und ist der erste Kinospot von TOM TAILOR. Die Geschichte

dahinter ist ebenso interessant wie der stimmungreiche Kurzfilm selbst. Für den Launch von der Kollektion „Man“ wollte TOM TAILOR den Schauspieler Gregor Törzs gewinnen. Die Zusammenarbeit entwickelte sich jedoch in andere Bahnen als ursprünglich

angedacht, denn Gregor Törzs ist nicht nur Schauspieler, sondern auch ein gefragter Kameramann und Photograph im Bereich Werbung und Mode. Zudem hat er als Special Effects-Techniker in den USA gearbeitet, und hier knüpfte er auch für TOM TAILOR an.



Gemeinsam entstand das Konzept für einen Kinospot, den Törzs in Istanbul realisierte. Dabei brachte er eine von ihm entwickelte Kombination aus Video- und Photokamera ein, die eine besondere Verbindung aus bewegten Filmbildern und Still-Photos ermöglichte. Im

Film fließen diese Bilder in besonderen Momenten so ineinander, dass die Still-Photos die bewegten Bilder gewissermaßen einfrieren und die emotional verdichtete Stimmung für kurze Zeit inne hält. Törzs arbeitete dabei mit einer Mittelformat-Kamera und einer



Videofilmkamera, die er zusammen montierte, die zeitgleichen Aufnahmen wurden durch eine Spiegel-Konstruktion ermöglicht. Für die Emotionalität des Spots und der Photos ließ sich Törzs von der Stimmung französischer Schnapsschüsse der 50er

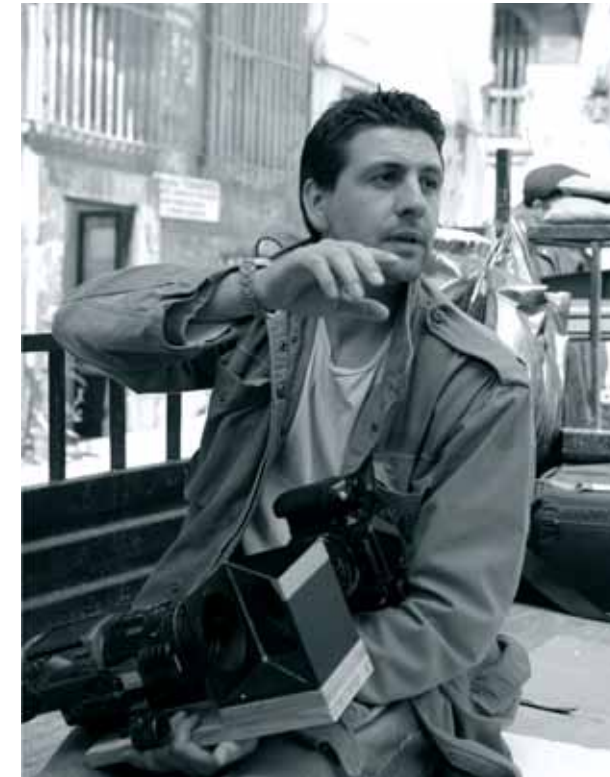
Jahre inspirieren. Er arbeitete jedoch ohne festes Drehbuch und es wurden auch keine Models, sondern Schauspieler eingesetzt. Die ausgewählten Drehorte in Istanbul tragen durch ihre starke Patina zur Emotionalität bei – so wurde beispielsweise die



erste Begegnung des Paares im legendären Hotel „Pera Palas“ gefilmt. Für das Modeunternehmen war die Zusammenarbeit mit Gregor Törzs eine überraschende und außergewöhnliche, stimmige Erfahrung, für den Schauspieler und Kameramann

eine kreative Herausforderung. Die ungewöhnliche wie gelungene Umsetzung von TOM TAILORS erstem Werbespot läuft derzeit in den Kinos.

Regie: Gregor Törzs, Schauspieler: Antje Taiga, Mickey Hardt



„Was wäre, wenn ein Film das Erlebte darstellte und ein Foto das erinnerte? denn nichts verwandelt einen normalen Moment so schnell in eine nostalgische Erinnerung wie ein Schnappschuss. Klick.“

Gregor Törzs

The End